



# BILAN

# ROUMANIE

24 au 28 octobre 2022



## Introduction :

*L'academia Binicolor* (ou Association 60+) est une association qui propose diverses animations à un public de plus de 60 ans sur la commune de Braila en Roumanie.

Lors du séjour nous avons pu constater qu'il existait certaines similitudes entre cette association et Espace Animation Seniors. Mais il existe aussi des différences, dues parfois à des contrastes culturels et politiques. Toutefois certaines de ces différences méritent d'être étudiées avec attention et pourquoi pas réutilisées dans notre service.

### I- Les similitudes avec Espace Animation Seniors

- **La mise à disposition de salle.** L'association n'a pas de locaux propres et doit donc trouver des salles disponibles pour les différentes activités. La ville de Braila met donc à disposition certains lieux pour permettre la réalisation des animations (office de tourisme, école, parc public...)
- **La diversité des activités proposées :**
  - Danse traditionnelle
  - Création d'un club de pétanque (sport totalement inconnu en Roumanie)
  - Cours de langues étrangères (Français, Anglais, le Grec)
  - Ateliers créatifs
  - Chorale
  - Philosophie

Certaines de ces activités sont présentes également chez nous.

- **Le rythme régulier** des animations. En effet les ateliers ont lieu 1 à 2 fois par semaine en fonction des disponibilités des salles. Cela permet au public d'avoir un accès régulier aux activités choisies.

### II- Les différences avec Espace Animation Seniors

- **Le bénévolat.** Une différence, très culturelle, le bénévolat est présent en Roumanie. Les intervenants de l'association, ils sont nombreux, sont tous bénévoles. Au-delà de leur temps pour les activités, ils financent eux-mêmes le matériel nécessaire pour la bonne réalisation de l'animation.  
Animer, n'est pas une activité en Roumanie qui peut être rémunérée, notamment des activités en lien avec des seniors. Cela paraît tout à fait normal de s'occuper de ce public de manière bénévole. En France cela paraît impossible à mettre en place,

surtout d'une manière aussi régulière. Ces bénévoles viennent une à plusieurs fois par semaine pendant une à deux heures.

- **La régularité des participants.** Si depuis la crise sanitaire, nous avons dû mal à « fidéliser » nos adhérents quand aux animations proposées ce n'est pas le cas en Roumanie, bien au contraire. Le groupe de seniors est formé d'une quarantaine de personnes. Ces derniers participent de manière régulière aux activités qu'ils ont choisi. Aucun rappel ou besoin de communication particulier à leur égard n'est mis en place.
- **Le public** de l'association est un public particulièrement actif et autonome, qui sont plutôt de jeunes retraités ou des retraités avec de nombreuses activités. Ils sont beaucoup plus autonomes que le public que nous avons dans le service.
- **La variété d'activités culturelles.** Que ce soit par l'apprentissage de nouvelles langues, par le théâtre ou autre, la culture a une place prépondérante dans les ateliers proposés.
- **La communication.** Un groupe Facebook est en place et il est alimenté quotidiennement. Dès qu'une activité est terminée, elle apparaît sur le réseau social. Ce compte Facebook est alimenté de photos, vidéos et articles, mis en ligne par les adhérents eux-mêmes. Ils participent activement à ce groupe.

## Conclusion :

La différence culturelle et politique est frappante et cela amène à des diversités entre le fonctionnement de nos deux associations. Toutefois certaines différences peuvent être prises en exemple pour améliorer les propositions faites à nos adhérents.

Cela concerne notamment, les animations autour de la culture. Notre public actuel souhaite « sortir plus ». Cette volonté pourrait être mise en lien avec des animations culturelles, que nous proposons peu ou de manière anecdotique (musée, théâtre...). Proposer de nouvelles activités mais différemment.

L'autre point très important est la communication et la participation du public à cela. Nous pouvons nous inspirer de la Roumanie pour pouvoir communiquer autrement, notamment à l'aide des réseaux sociaux. Cela pourrait être appréhendé lors des ateliers numériques. D'une part cela ferait découvrir l'outil d'une autre manière et d'une autre part cela permettrait de rendre le public un peu acteur. En effet dans le service nous remarquons que notre public est assez consommateur et peu créateur de contenu. Cela pourrait permettre de motiver nos adhérents et en même temps de nous montrer plus visible sur ce que nous proposons.

De ce fait un séjour très enrichissant, culturellement, mais surtout professionnellement. Cela nous permet d'apporter quelques pistes d'amélioration pour notre service.

**ANNEXE**



*Figure 2 Cours de danse traditionnelle*



*Figure 1 Participants à l'atelier danse*





*Figure 4 La partie de pétanque !*



*Figure 3: Initiation aux loisirs créatifs*



Figure 5 Exposition des créations



Figure 6: Cours de français





*Figure 7: Nous faisons découvrir des jeux de société*





Figure 8: Jeux de société